

Von CD-ROM zur Millionen App

30 Jahre otto.de in 7 Fakten



Teures Shoppen:

2 Stunden Onlineshopping kosteten damals fast 10 DM – ohne Einkauf.



Mobile First:

Heute kommen 70 % der Zugriffe mobil, die App macht über ein Drittel des Umsatzes.

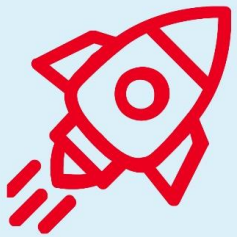
Pionier im Netz:

1995 ging otto.de online, als nur rund 250.000 Deutsche Internet hatten – drei Jahre vor Google.



Katalog mit Musik:

Der erste digitale Katalog war eine interaktive CD-ROM mit Suchfunktion, Musik und Sprecher*in – 1995 ein echtes Tech-Wunder.



Revolution im Versandhandel:

2008 überholte der Onlineumsatz erstmals den klassischen Katalogverkauf.

Mini-Start, Mega-Sprung:

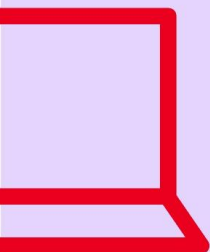
1995 nur ein kleines Sortiment mit wenigen hundert Artikel, ab Herbst 1997 stand der komplette 1.300-Seiten-Katalog online (rund 20.000 Artikel).



Feierabend Luxus:

Schon 1995 gab es Lieferung bis 21 Uhr – lange vor Same-Day-Trends.

OTTO



**Start mit wenigen
hundert Artikeln,**
ab 1997 ist kompletter
1.300-Seiten-Katalog
online (20.000 Artikel).

**1995 geht
otto.de
online,**
als nur
250.000
Deutsche
Internet
hatten –
drei Jahre
vor Google.

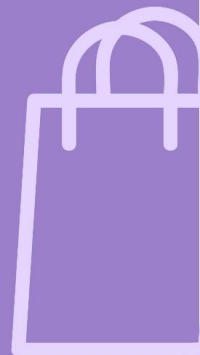


2008 **überholt
Onlineumsatz** das
Kataloggeschäft.



2 Std.
**Online-
shopping
kosteten fast
10 DM** – ohne
Warenkorb.

Bereits 1995 wird
bis 21 Uhr geliefert,
1996 sogar Same-
Day für einzelne
Artikel.



Heute sind **70 % der Zugriffe auf
otto.de mobil** – App generiert
über 1/3 des Umsatzes.

