



Marc Opelt

Vorsitzender des Bereichsvorstands OTTO und Bereichsvorstand Marketing

Marc Opelt, Jahrgang 1962 und geboren in Nürnberg, ist seit dem 1. August 2012 OTTO-Bereichsvorstand Marketing und seit dem 1. Januar 2017 Sprecher der OTTO-Einzelgesellschaft.

Nach dem Betriebswirtschaftsstudium an der Universität Nürnberg trat er 1990 als Marketing-Assistent im Katalogmarketing Hartwaren in den damaligen Otto Versand ein. Im Jahr 1992 wurde er Abteilungsleiter Katalogmarketing Hartwaren.

1994 legte Opelt die Idee zum heutigen OTTO Office (ehemals Otto Büro & Technik) vor, um zwei Jahre später in die Geschäftsführung des Unternehmens einzusteigen – verantwortlich für Einkauf, Marketing, Vertrieb, Personal, Werbung, Call Center und später auch E-Commerce.

Nach erfolgreichem Aufbau des Unternehmens wechselte Opelt im Jahr 2000 in die Geschäftsführung von Eddie Bauer in München und trug dort die Verantwortung für Marketing, Vertrieb, Werbung, Personal, Finanzen und Controlling.

2002 übernahm Marc Opelt dann als Divisional Vice President das Direktgeschäft von Eddie Bauer USA in Seattle. Ein Jahr später verantwortete er zusätzlich das Multi-Channel-Marketing inklusive der Stores, nun als Vice President und Vertreter für das Direktgeschäft im Vorstand.

2005 wurde Opelt in die Geschäftsführung der Baur Gruppe in Burgkunstadt für die Bereiche Marketing, Vertrieb, Werbung und E-Commerce berufen, 2009 wurde er zudem zum Vorsitzenden der Geschäftsführung ernannt.

Als OTTO-Bereichsvorstand Marketing zeichnet Opelt neben der Weiterentwicklung des Webshops otto.de unter anderem für die Themen Markenführung, Kunden- und Formatmanagement sowie Business Intelligence verantwortlich.

Seit dem 1. Juni 2018 ist Opelt Vorsitzender des Bereichsvorstands OTTO. Damit bekommt die vierköpfige Geschäftsführung der größten Konzerngesellschaft der Otto Group zum ersten Mal einen Vorsitzenden.

Marc Opelt ist verheiratet.

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter www.otto.de/unternehmen.

Pressekontakt:

Martin Frommhold, +49 (0) 40 64 61 8630, martin.frommhold@otto.de